



МАЙЯ ГОНАШВИЛИ, ЛИЯ ТОДУА

ГРАЖДАНИН И ЭКОНОМИКА

Вспомогательный учебник для учащихся
9-11 классов

Рабочая тетрадь для учащихся



Тбилиси 2016

МАЙЯ ГОНАШВИЛИ, ЛИЯ ТОДУА

Гражданин
И
ЭКОНОМИКА

Вспомогательный учебник для учащихся

9-11 классов

**Рабочая тетрадь
для учащихся**

Тбилиси 2016

ДОРОГИЕ УЧЕНИКИ!

Книга «Гражданин и экономика» предназначена для учащихся 9-11 классов. Ее можно использовать в качестве вспомогательного учебника (например, для курса «Гражданское образование»). Книга состоит из двух частей: теоретический учебник (издан отдельно) и рабочая тетрадь.

В данной книге по-новому рассмотрена экономическая часть гражданского образования. Книга поможет вам лучше понять те экономические вопросы, которые встречаются гражданам в повседневной жизни, осознать ваше место в экономике страны и принять лучшие, полезные для вас экономические решения.

Публикация подготовлена в рамках проекта Евросоюза «Влияние договора об ассоциировании с Евросоюзом на грузинских потребителей и повышение уровня их жизни» (Raising Awareness of Local Actors on the Implications of the Association Agreement for Georgian Consumers). Проект осуществляется «Центром стратегического исследования и развития Грузии».

Публикация не отражает позицию Евросоюза.

© Авторские права соблюдены и принадлежат «Центру стратегического исследования и развития Грузии»

© Майя Гонашвили, Лия Тодуа; Тбилиси, 2016.

ISBN 978-9941-25-057-6

Издательство «Меридиани», Тбилиси, пр. Ал. Казбеги, №47

☎ 2 30-96-14; 2 14-77-11. E-mail: meridiani777@gmail.com

ГЛАВА 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ ЧЕЛОВЕКА

УПРАЖНЕНИЕ 1: Выбери правильный ответ

Проблема ограниченности ресурсов решается:

- а) если люди используют ресурсы экономно;
- б) если каждый использует то, что хочет;
- в) если наряду с развитием науки, возрастет производство товара;
- г) не может быть решена ввиду неограниченных потребностей людей.

УПРАЖНЕНИЕ 2: Верно или неверно?

1. Перед выбором стоят лишь пожилые люди	Верно	Неверно
2. Наши возможности неограниченны	Верно	Неверно
3. Богатые могут удовлетворять все желания	Верно	Неверно
4. Полезные вещи всегда полезны	Верно	Неверно
5. Каждый человек заинтересован приобрести как можно больше продукции	Верно	Неверно

УПРАЖНЕНИЕ 3: Вспомни и опиши две ситуации, когда тебе пришлось сделать выбор.

Укажи: что было причиной выбора, какой ресурс (ресурсы) был ограничен?

Описание ситуации	Ограниченные ресурсы
1.	
2.	

УПРАЖНЕНИЕ 4: Впиши в следующую таблицу твои потребности и пути их удовлетворения:

<p>Основные потребности (те, без удовлетворения которых невозможно прожить)</p>	<p>Пути удовлетворения потребностей:</p>
<p>Дополнительные потребности (те, без удовлетворения которых прожить можно, но сложно)</p>	<p>Пути удовлетворения потребностей:</p>
<p>Прочие потребности (те, без удовлетворения которых легко прожить)</p>	<p>Пути удовлетворения потребностей:</p>

УПРАЖНЕНИЕ 5: В таблицу, приведенную ниже, впиши те предметы или услуги, которые имеют различную пользу для тебя и твоих друзей. Разъясни причину этого различия.

Для меня полезнее, чем для моего друга:	Для моего друга полезнее, чем для меня:
1	1
2	2
3	3

УПРАЖНЕНИЕ 6: Выбери какую-либо рекламу и впиши в приведенные ниже диаграммы ее положительные и отрицательные стороны

Положительные стороны рекламы	Отрицательные стороны рекламы

УПРАЖНЕНИЕ 7: Выбери рекламу, которая тебе нравится. Ответь на следующие вопросы:

- Почему тебе нравится эта реклама? Какие положительные ассоциации она вызывает в тебе?

- Какую информацию дает реклама?

- Как ты думаешь, насколько заслуживает доверия информация, которую ты получаешь из рекламы? В чем ты сомневаешься?

УПРАЖНЕНИЕ 8: Выбери какую-нибудь рекламу. Найди в интернете или среди друзей и знакомых информацию о рекламируемой продукции. Проанализируй полученную информацию и дай ответ на следующие вопросы:

- Какими свойствами продукции довольны потребители?
- Какими свойствами продукции потребители недовольны?
- На какие свойства продукции обращает внимание реклама?
- Насколько ожидания, созданные рекламой, соответствуют реальному опыту потребителей?

ГЛАВА 2. ТОРГОВЛЯ И РЫНОК

УПРАЖНЕНИЕ 1: Выбери правильный ответ

11. Люди торгуют потому, что:
- а) хотят избавиться от излишков продукции;
 - б) хотят обменять то, что им меньше нужно на то, что нужно им больше;
 - в) нуждаются в деньгах.
2. Спрос это:
- а) платежеспособная потребность;
 - б) все то, что мы желаем создать;
 - в) все то, что мы желаем иметь;
 - г) все три ответа неверны.
3. Когда на рынке устанавливается равновесие, тогда:
- а) величины спроса и предложения равны друг другу;
 - б) величина спроса больше величины предложения;
 - в) величина предложения больше величины спроса.
 - г) ни один из вышеперечисленных ответов не является верным.

УПРАЖНЕНИЕ 2: Выбери какую-либо продукцию. Охарактеризуй рынок этой продукции в твоём городе, селе или районе. Для этого в приведенную ниже таблицу впиши покупателей и продавцов этой продукции

Продукция: _____ Город/район/село: _____

Продавцы:	Покупатели:

УПРАЖНЕНИЕ 3: Используя следующую таблицу, построй диаграмму рынка апельсинов

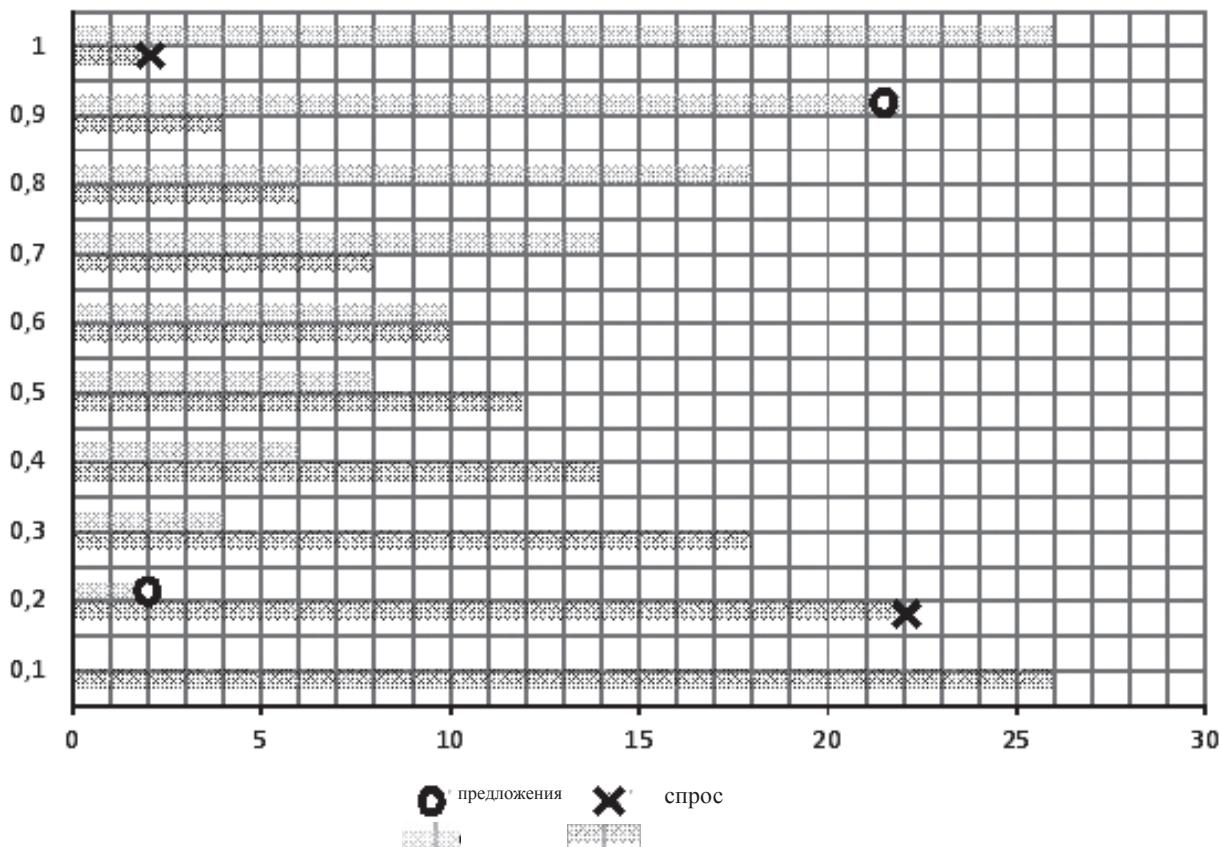
Цена 1 кг. апельсинов (лари)	Количество покупателей, которые желают и имеют возможность приобрести 1 кг. апельсинов по данной цене (количество спроса)	Количество продавцов, которые желают и имеют возможность продать 1 кг. апельсинов по данной цене (количество поставки)
0,1	26	0
0,2	22	2
0,3	18	4
0,4	15	6
0,5	12	8
0,6	10	11
0,7	8	14
0,8	6	18
0,9	4	22
1	2	26

Для построения диаграммы поступите следующим образом: внизу, в области координат, для каждой цены апельсинов найди точку, которая отображает количество соответствующего спроса (для этого от точки соответствующей цены отсчитай вправо столько клеток, сколько, согласно таблице, цен является количеством спроса на апельсины по данной цене). Отметь полученную точку знаком X (некоторые точки на диаграмме уже нанесены). Соедини знаки X непрерывной кривой – получится график спроса на рынке на апельсины.

Затем повтори тоже самое для поставок апельсинов: для каждой цены на апельсины найди точку, которая отображает количество соответствующего предложения (т.е. вправо от цены отсчитай столько клеток, сколько и отсчитано согласно приведенной выше таблице. Это является количеством предложения апельсинов по данной цене). Отметь полученные точки знаком 0 (некоторые точки уже нанесены на диаграмму). Соедини знаки 0 непрерывной кривой – получится график поставок на рынке апельсинов.

Выдели разными цветами точки пересечения кривых спроса и поставок. Это точки равновесия рынка.

- Какова цена на апельсины в этой точке?
- Каково количество покупателей?
- Количество продавцов?



Запиши значения в тексте:

- В точке равновесия рынка цена на апельсины составляет _____ лари.
- В точке равновесия рынка количество покупателей апельсинов (количество спроса) составляет _____ человек.
- В точке равновесия рынка количество продавцов апельсинов (количество поставок) составляет _____ человек.

УПРАЖНЕНИЕ 4: Выбери верные ответы. Используй таблицу, построенную тобой диаграмму, а также диаграммы, представленные на стр. 72-74 учебника.

1. Когда цена на апельсины составляет 40 тетри, мы имеем на рынке:
 - а) избыток продукции;
 - б) дефицит продукции;
 - в) рыночное равновесие.
2. Когда цена на апельсины составляет 60 тетри, мы имеем на рынке:
 - а) избыток продукции;
 - б) дефицит продукции;
 - в) рыночное равновесие.
3. Когда цена на апельсины составляет 90 тетри, мы имеем на рынке:
 - а) избыток продукции;
 - б) дефицит продукции;
 - в) рыночное равновесие.

4. Цена на апельсины была 30 тетри и выросла до 50 тетри. Что произошло со спросом на апельсины?
- а) снизился;
 - б) возрос;
 - в) остался неизменным.
5. Цена на апельсины была 30 тетри и выросла до 50 тетри. Что произошло с поставками апельсинов?
- а) снизились;
 - б) возросли;
 - в) остались неизменными.

УПРАЖНЕНИЕ 5: Вспомни случай, когда ты или твои близкие, не задумываясь, приобрели какую-либо продукцию. Опиши этот случай и разберись – был ли этот выбор рационален? Приобрел бы ты тот или иной продукт, если бы предварительно задумался и взвесил все возможности? Постарайся объяснить, что оказало влияние на твой (или твоего близкого) выбор.

УПРАЖНЕНИЕ 6: Напиши эссе на тему: Торговля всегда справедлива?
(можешь рассмотреть пример движения «Справедливой торговли»)

ГЛАВА 3. КОНКУРЕНЦИЯ

УПРАЖНЕНИЕ 1: Разбери схему №5, приведенную на стр. 71 учебника и сформулируй – какие типы рынка относятся к полноценной и неполноценной конкуренции.

Полноценная конкуренция	Неполноценная конкуренция

УПРАЖНЕНИЕ 2: Какого типа рынок?

Рассмотри приведенный ниже рынок товара на примере твоего города/района. Рассмотри: сколько поставщиков на рынке? Может ли кто-либо из них изменить рыночную стоимость продукции? Сделай вывод о типе рынка. Воспользуйся схемой, приведенной на стр. 68 учебника.

Товар	Количество производителей/ поставщиков	Навык воздействия на рыночную цену одного поставщика (или небольшой группы)	Тип рынка (полноценная конкуренция, монополия, олигополия или монополистская конкуренция)
Яблоки			

Бензин			
Мобильный телефон			
Лимонад			
Поставка электроэнергии			

УПРАЖНЕНИЕ 3: Впиши в таблицу, кому приносит пользу/вред конкуренция, а кому – ее ограничение (рассмотри производителей/продавцов и потребителей различного типа). В каждом случае объясни причину.

Конкуренция полезна	Ограничение конкуренции полезно
Конкуренция вредна	Ограничение конкуренции вредно

УПРАЖНЕНИЕ 4: Перечисли причины, по которым производители пытаются избежать конкуренции

УПРАЖНЕНИЕ 5: Выбери верный ответ

1. Предприниматель пытается увеличить производство, поскольку:
 - а) производство единицы продукции на крупном производстве обходится дешевле;
 - б) производство единицы продукции на крупном производстве обходится дороже;
 - в) крупное производство – более престижно;
 - г) на крупном производстве качество продукции выше;
 - д) потребители предпочитают продукцию, произведенную на крупном предприятии.

2. Доминирующее положение на рынке имеет компания, которая:
 - а) является самой крупной;
 - б) является самой мелкой;
 - в) может оказывать воздействие на рыночную цену;
 - г) производит продукцию наилучшего качества.

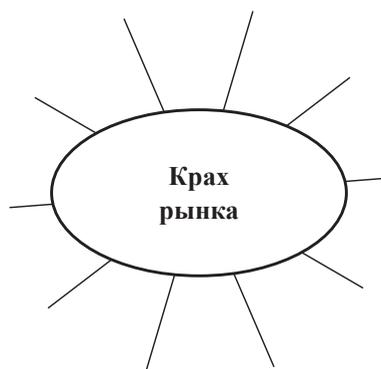
3. Картель – это:
 - а) совместное производство;
 - б) соглашение производителей о розничной цене продукции;
 - в) производителей продукции схожего типа.

4. Антимонопольный закон запрещает:
 - а) монополии;
 - б) монополии и картели;
 - в) картели и злоупотребление доминирующим положением;
 - г) монополии и злоупотребление доминирующим положением;
 - д) наличие доминирующего положения на рынке.

5. Государственная помощь предпринимательству:
 - а) допустима;
 - б) допустима, кроме некоторых исключений;
 - в) запрещена;
 - г) запрещена, кроме некоторых исключений.

ГЛАВА 4. РЫНОЧНЫЙ СПАД

УПРАЖНЕНИЕ 1: Размести в схеме все мнения, которые связаны с фразой «крах рынка»



УПРАЖНЕНИЕ 2: Выбери верный ответ (или ответы)

1. «Рыночный спад» означает ситуацию, когда:
 - а) на рынке недостаточно продукции;
 - б) на рынке слишком много продавцов;
 - в) рынок не может справиться с какой-либо проблемой.

2. Примерами внешнего эффекта являются:
 - а) загрязнение атмосферы из трубы цементного завода;
 - б) тяжелые условия работы рабочих;
 - в) загрязнение реки канализационными водами;
 - г) низкое качество продукции;
 - д) неэффективное использование сырья;
 - е) свалка отходов вокруг завода.

3. Если потребитель пострадает из-за брака продукции, ущерб ему должен быть возмещен:
 - а) продавцом;
 - б) магазином;
 - в) производителем или импортером;
 - г) ни один ответ не является верным.

4. Знак , нанесенный на упаковку продукции, означает:
 - а) продукция не наносит вред среде;
 - б) продукция удовлетворяет требованиям безопасности, установленным Евросоюзом;
 - в) продукция предназначена для какой-либо одной страны;
 - г) производитель не несет ответственности за безопасность этой продукции.

5. Знак , нанесенный на упаковку продукции, означает:
 - а) продукция содержит подвижные части;
 - б) при попадании в среду упаковочный материал легко разлагается;
 - в) возможна переработка упаковочного материала и его повторное использование (рециклирование);
 - г) запрещено выбрасывать продукцию в мусор.

6. «Асимметрия информации» означает:
- а) у потребителя имеется различная информация о различном товаре;
 - б) уровень информированности потребителя отличается;
 - в) продавец не всегда информирован;
 - г) у покупателя и продавца имеется различная информация о продаваемой продукции.

УПРАЖНЕНИЕ 3: Перечислите, какие проблемы рынок регулирует самостоятельно, без вмешательства извне и какие – нет. Рассмотрите следующие проблемы:

1. дефицит продукции,
2. бедность,
3. загрязнение среды,
4. низкое качество продукции,
5. безработица,
6. имущественное неравенство,
7. неэффективный расход ресурсов,
8. введение потребителя в заблуждение,
9. избыток однородной продукции,
10. неадекватная цена на товар,
11. недоступность образования для всех,
12. опасная/вредная для потребителя продукция на рынке,
13. детский труд,
14. устаревший, несовременный товар,
15. недоступность здравоохранения для всех.
- 16.

Проблемы, которые рынок регулирует самостоятельно

Проблемы, с которыми рынок не может справиться самостоятельно (крах рынка)

УПРАЖНЕНИЕ 4: Бытует мнение, что установление дополнительного налога на автомобильное горючее снижает загрязненность воздуха. Согласен ли ты с этим мнением? Обоснуй свою позицию.

УПРАЖНЕНИЕ 5: Перечисли несколько продуктов, которые наносят среде ущерб меньше остальных продуктов. Объясни, почему ты выбрал этот продукт? Почему ты считаешь, что этот продукт не вредит окружающей среде?

УПРАЖНЕНИЕ 6: Представь, что ты приобретаешь бывший в употреблении компьютер, мобильный телефон или автомобиль. Внешне у продукции не заметно каких-либо повреждений, и она выглядит как абсолютно новая. Продавец также убеждает тебя, что продукция практически «не использовалась».

Заплатишь ли ты за эту продукцию ту же цену, что и за новую неиспользованную продукцию? Почему? Обоснуй свой ответ.

УПРАЖНЕНИЕ 7: Предприниматель обязан предоставить потребителю определенную информацию о продаваемой продукции на грузинском языке. Выбери из перечня информацию, предоставление которой не является обязательным:

- а) наименование/вид продукции;
- б) брендовое наименование продукции;
- в) наименование фирмы-производителя;
- г) вес продукции (для непродовольственной продукции);
- д) технология изготовления продукции;
- е) дата изготовления продукции (для продовольственной продукции);
- ж) фамилия и имя продавца;
- з) инструкция по применению продукции;
- и) контактный адрес производителя;
- к) страна, в которой произведена продукция.

УПРАЖНЕНИЕ 8: Ниже перечислено несколько опасных товаров. Укажи, продажа которого из них, по твоему мнению, должна быть запрещена (или ограничена) и почему.

Опасный продукт	Должен ли быть запрещен и почему? Обоснуйте
Острый нож	
Стеклянный стакан	
Сигареты	
Мышьяк	

ГЛАВА 5. СОБСТВЕННОСТЬ

УПРАЖНЕНИЕ 1: Выбери верный ответ

Частный товар:

- а) исключаем и конкурентоспособен;
- б) исключаем, но не конкурентоспособен;
- в) конкурентоспособен, но не исключаем;
- г) и не исключаем, и не конкурентоспособен.

УПРАЖНЕНИЕ 2: Укажите являются ли перечисленные ниже типа благ, конкурентоспособным или/и исключаемым.

Блага	Конкурентоспособен (потребители соперничают)	Исключаем (пресечение потребления возможно)
1. Национальная оборона		
2. Гамбургер		
3. Высшее образование		
4. Мороженное		
5. Спектакль под открытым небом		
6. Превенция инфекционных заболеваний		
7. Персональный компьютер		
8. Улица		
9. Сельские пастбища		
10. Метро		
11. Чистота улиц		

УПРАЖНЕНИЕ 3: Выбери три вида ресурсов общего пользования в Грузии (например, пастбища, скверы, леса, реки, набережные у моря, дороги и пр.). Перечисли, какие проблемы связаны с потреблением каждого из них. По твоему мнению, каким образом можно решить эти проблемы?

Ресурсы общего пользования	Связанные с ним проблемы
1.	1.
2.	2.
3.	3.

УПРАЖНЕНИЕ 4: Как ты считаешь, должно ли высшее образование быть бесплатным? Сформулируй свое мнение и обоснуй его.

УПРАЖНЕНИЕ 5: Соедини соответствующие друг другу понятия стрелками

Песня

Брендовое наименование

Авторское право

Роман

Традиционный продукт

Патент

Фото

Изобретение

Товарный знак

Дизайн обуви

Памятник

Географическое обозначение

Дизайн украшения

Рисунок

УПРАЖНЕНИЕ 6: Отключение «подписки» на нежелательную рекламу

Из рекламных смс-сообщениях, полученных тобою или твоим близким, выбери то, которое ты больше не желаешь получать. Найди в конце смс-сообщения указание, каким образом можно отключить «подписку» - это может быть надпись: Unsubscribe, SMS OFF или нечто похожее, с указанием номера телефона, на который необходимо позвонить или отправить сообщение. Выполни указания для отключения подписки.

Если тебе не удастся отключить подписку на нежелательные смс (номер телефона, указанный в смс, не работает или в смс вообще не указана возможность отключения смс), сообщи инспектору защиты персональных данных. Для этого зайди в интернете на сайт: <http://personaldata.ge/ge/contact> и заполни форму сообщения: укажи свое имя и фамилию, адрес электронной почты и опиши с какого номера телефона тебе поступило смс-сообщение, что ты сделал для отключения подписки на него и каков был результат. На адрес электронной почты тебе обязательно поступит ответ инспектора защиты персональных данных. Возможно, он потребует предоставления дополнительной информации. Выполни его просьбу.

Опиши опыт, полученный в результате выполнения этого упражнения.

ГЛАВА 6. ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УПРАЖНЕНИЕ 1: Рассмотрите перечисленные ниже договорные отношения, и укажите стороны договора

Отношения	Стороны договора	
Анна приобрела в магазине книгу		
Илья поехал в школу на автобусе		
Гига и Тамар обменялись телефонами		
Нино одолжила Вахтангу книгу		
Элисо снимает квартиру		
Михо подарил Нике мяч		
Манана приобрела компьютер в рассрочку		
Тамара ввела в квартиру природный газ		
Мусороуборочная машина опорожняет мусорные урны		
Этери обучается в частной школе		
Звиад взял кредит в банке		

УПРАЖНЕНИЕ 2: Выбери верный ответ:

1. Сделка – это:
 - а) волеизъявление о возникновении правовых отношений;
 - б) вознаграждение взрослых;
 - в) выбор из альтернатив одного варианта.

2. Если кто-либо заключил с вами договор, но не выполняет его:
 - а) вы можете также не исполнять договор;
 - б) вы должны известить вторую сторону, что, по вашему мнению, она не исполняет договор и предоставить разумный срок для исправления. По истечении этого срока вы можете потребовать аннулирования договора;
 - в) вы все равно должны выполнить условия договора.

3. Если сделка заключена путем обмана (например, при его заключении вам предоставили неверную или неполную информацию о предмете договора):
 - а) вы можете не исполнять условия договора и не извещать об этом вторую сторону;
 - б) аннулирование сделки невозможно;
 - в) вы должны известить вторую сторону, что считаете, что сделка заключена путем обмана и вы хотите ее аннулировать

УПРАЖНЕНИЕ 3: Верно или нет?

1. Договор можно расторгнуть, когда пожелаете	Верно	Неверно
2. Договор – это сделка между двумя или более лицами	Верно	Неверно
3. Все договоры – сделки, хотя не все сделки являются договором	Верно	Неверно
4. Действителен лишь письменный договор	Верно	Неверно
5. Нельзя требовать признания недействительной сделки, заключенной путем принуждения	Верно	Неверно
6. Для расторжения договора достаточно предупреждения второй стороны	Верно	Неверно
7. Аннулирование договора - невозможно	Верно	Неверно
8. Если одна сторона не исполняет договор, вторая сторона вправе потребовать возмещения ущерба	Верно	Неверно
9. Возврат магазину приобретенного товара невозможен, не имеет значения, был ли он бракованным или нет	Верно	Неверно

УПРАЖНЕНИЕ 4: В некоторых странах потребитель имеет право вернуть приобретенный товар магазину спустя несколько дней после совершения покупки. Перечисли положительные и отрицательные стороны этого порядка.

Положительные стороны	Отрицательные стороны

УПРАЖНЕНИЕ 5: Ознакомьтесь с описанием прав потребителей в Евросоюзе. По вашему мнению, какие из них должны быть у грузинского потребителя, а какие – нет.

УПРАЖНЕНИЕ 6: Гиви планирует взять в банке кредит (ссуду). В различных банках различные условия получения кредита. Каков тот основной показатель, по которому Гиви должен сравнить условия различных банков?

- а) номинальная процентная ставка;
- б) комиссионные за обслуживание;
- в) комиссионные за выдачу кредита;
- г) эффективная процентная ставка;
- д) комиссионные за обналичивание денежной суммы.

ГЛАВА 7. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

УПРАЖНЕНИЕ 1: Перечисли причины, по которым производство одной и той же продукции одной стране обходится дороже, чем другой.

УПРАЖНЕНИЕ 2: Выбери верный ответ (ответы).

1. Альтернативные издержки – это:
 - а) цена экзотического, редкого сырья;
 - б) издержки, которые возникли бы у предпринимателя, если бы он применил иную технологию;
 - в) то, что не выбрали.

2. Цель Международной торговой организации:
 - а) демократическое развитие;
 - б) закупка как можно большего количества товара и услуг;
 - в) способствование развитию рыночной экономики;
 - г) способствование торговли между странами;
 - д) установление цены на нефть.

3. Международной торговле препятствует:
 - а) многообразие товара;
 - б) таможенные тарифы/налоги;
 - в) отличные технические требования к продукции;
 - г) безопасность продукции;
 - д) квоты на импорт.

4. Политика протекционизма – это:
 - а) защита внутреннего рынка страны от импорта;
 - б) оборона страны;
 - в) защита одной страной другой страны;
 - г) обеспечение компанией безопасности страны.

5. Договор о свободной торговле с Евросоюзом означает:
 - а) что Грузия является членом Евросоюза;
 - б) что Грузия станет членом Евросоюза;
 - в) беспрепятственный допуск любой грузинской продукции на европейский рынок;
 - г) упрощение торговли между Евросоюзом и Грузией на том условии, что произведенная в Грузии продукция будет безопасна.

УПРАЖНЕНИЕ 3: Верно или нет?

1. Международная торговля выгодна только для тех стран, которые торгуют нефтью или газом	Верно	Неверно
2. Международная торговля выгодна только для стран с передовыми технологиями	Верно	Неверно
3. Аграрные страны в международной торговле всегда остаются в проигрыше	Верно	Неверно
4. Международная торговля выгодна для всех стран	Верно	Неверно
5. Международная торговля выгодна только для богатых стран	Верно	Неверно
6. Страна может продать только ту продукцию, в производстве которой она имеет абсолютное преимущество	Верно	Неверно
7. Всегда существует продукция, в производстве которой у страны имеется относительное преимущество по сравнению с другими	Верно	Неверно

УПРАЖНЕНИЕ 4: Спортивная эстафета

Гиви и Звиад собираются принять участие в спортивном соревновании. Соревнование проводится между командами, состоящими из двух участников. Один член группы должен обежать вокруг школы, а второй – проплыть в школьном бассейне. Победителем считается та команда, которая выполнит оба задания (в сумме) за меньшее время.

Звиад тратит на оба задания одинаковое время - по 6 минут. Гиви быстрее него – он плавает в два раза Звиада и в три раза быстрее бегают. Каким образом мальчики должны распределить задания, чтобы показать в соревновании минимальное время (в сумме)?

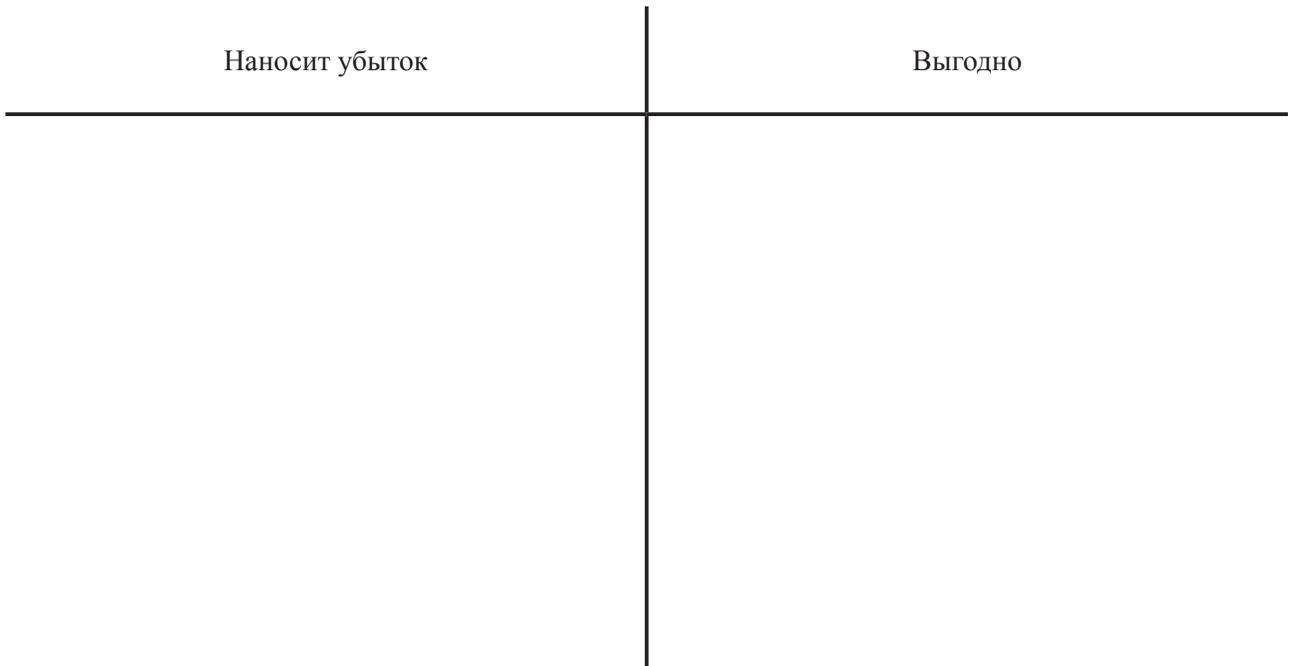
Заполни таблицу:

Участник соревнования	Время забега вокруг школы	Время проплытия бассейна	Вид спорта, в котором у участника имеется сравнительное преимущество
Гиви			
Звиад			

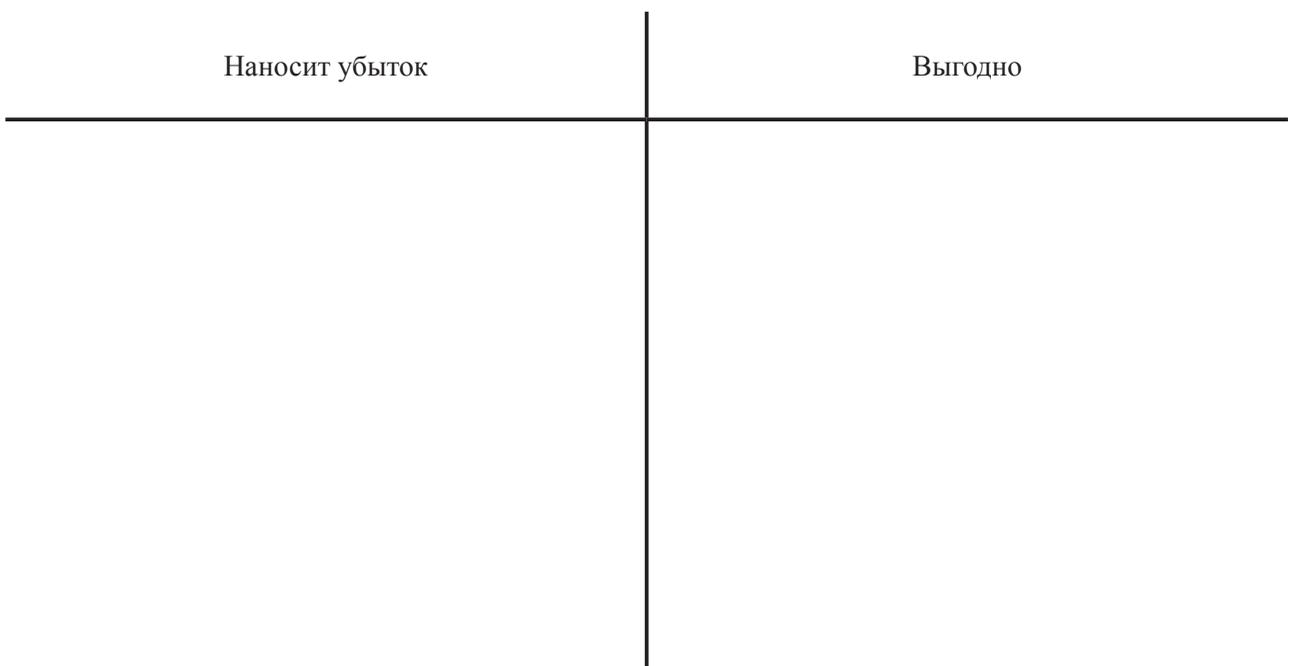
УПРАЖНЕНИЕ 5: Запиши кому выгоден, а кому наносит убыток импорт и экспорт продукции и объясни почему.

(импорт означает ввоз продукции в страну, экспорт – вывоз продукции из страны)

Импорт



Экспорт



УПРАЖНЕНИЕ 6: Найди в интернете 3-4 статьи о ген модифицированных продуктах. Критически оцени их содержание и запиши что, по твоему мнению, в этих статьях верно, а что – ошибочно.

Верная информация	Ошибочная информация

ГЛАВА 8. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА

УПРАЖНЕНИЕ 1: выбери верный ответ.

1. Валовой внутренний продукт означает:
 - а) стоимость продукции, произведенной на заводе на протяжении одного года;
 - б) стоимость промежуточной продукции, произведенной на протяжении одного года в стране;
 - в) стоимость окончательной продукции/услуги, произведенной на протяжении одного года в стране;
 - г) стоимость продукции (промежуточной и окончательной), произведенной на заводе на протяжении одного года;

2. Инфляция – это:
 - а) рост цен;
 - б) снижение цен;
 - в) рост количества продукции;
 - г) снижение количества продукции.

3. В 2014 году самый крупный ВВП был в:
 - а) России;
 - б) Китае;
 - в) Грузии;
 - г) США;
 - д) Великобритании.

4. ВВП на душу населения (по данным за 2014 год):
 - а) Китай на первом месте в мире;
 - б) Армения обгоняет Грузию;
 - в) Япония обгоняет США.

5. Потребительская корзина – это:
 - а) минимальный перечень продуктов, необходимых потребителю;
 - б) товар/услуги, приобретенные потребителем на протяжении дня;
 - в) перечень наиболее часто употребляемых в стране товаров/услуг;
 - г) тележка на колесах, которую используют в супермаркете.

6. Инфляция измеряется:
 - а) согласно росту цен на все продукты/услуги в стране;
 - б) согласно изменению курса доллара;
 - в) согласно изменениям цен продовольственной корзины;
 - г) согласно изменениям цен потребительной корзины

7. Прожиточный минимум среднего потребителя в Грузии составляет:
 - а) приблизительно 144 лари;
 - б) приблизительно 252 лари;
 - в) 778 лари.

УПРАЖНЕНИЕ 2: Верно или нет?

1. Сегодня во всех странах в мире – рыночная экономика	Верно Неверно
2. Рыночная экономика всегда демократична	Верно Неверно
3. Средства административного-командного экономического производства принадлежат государству	Верно Неверно
4. При рыночной экономике цены устанавливает государство	Верно Неверно
5. Сегодня во всех странах в мире – смешанная экономика	Верно Неверно

УПРАЖНЕНИЕ 3: В Грузии средний потребитель тратит на продукты одну треть своих доходов (см. диаграмму на стр. 64), хотя в прожиточном минимуме стоимость продовольственной корзины составляет две трети. Это происходит потому, что бедное население вынуждено полностью отказаться от приобретения части продукции/услуг, входящих в прожиточный минимум.

Как вы думаете, что это за продукты и услуги, которые бедное население не приобретает/не может приобрести вообще? В приобретении каких из них им помогает государство?

УПРАЖНЕНИЕ 4: Опроси членов своей семьи и знакомых – какая жизнь была в Советском Союзе. Проанализируй данные и напиши свое мнение о положительных и отрицательных сторонах рыночной и плановой экономик:

Административно-командная экономика

Положительные стороны	Отрицательные стороны

Рыночная экономика

Положительные стороны	Отрицательные стороны

УПРАЖНЕНИЕ 6: Сравни твою продовольственную корзину с минимальной продовольственной корзиной, приведенной на стр. 66 учебника. Перечисли, какие продукты ты потребляешь больше, чем указано в минимальной корзине, а какие – меньше. Как ты думаешь, что является причиной этого? Не стоит ли изменить рацион твоего питания?

Потребляешь больше, чем указано в минимальной корзине

Потребляешь меньше, чем указано в минимальной корзине

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ISBN 978-9941-25-267-9



9 789941 252679